



Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Lundi 27 octobre 2014
À Civrac de Blaye





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Les Rencontres de Pays:

=> temps de concertation pour écrire le nouveau projet de territoire

- 2 Rencontres pour écrire le **projet de développement global** de la Haute Gironde (8/09 et 9/10)
- 2 Rencontres **LEADER** à venir

RENCONTRE 3

Lundi 27 octobre : Présentation de la stratégie LEADER et identifier les types d'actions à soutenir

RENCONTRE 4

Lundi 8 décembre : Présentation du dossier de candidature LEADER et du plan d'actions





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

RAPPEL : la stratégie de développement local





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

ENJEUX TRANSVERSAUX :

- Faire de la diversité territoriale une force
- (Re)valoriser l'image de notre territoire

ENJEU 1 :

Mieux vivre ensemble, maîtriser et assumer l'attractivité résidentielle du territoire, tout en préservant la qualité de notre cadre de vie

ENJEU 2 :

Créer les conditions d'une politique de développement économique et de soutien à l'emploi en Haute Gironde

ENJEU 3 :

Mieux exploiter nos ressources tout en les préservant et valoriser nos particularités
(naturelles, environnementales et patrimoniales)





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Le programme LEADER

Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale

- Programme européen dans le cadre de la Politique Agricole Commune (PAC)
- Destiné à financer des projets pilotes à destination des zones rurales
- Porté par des territoires (Pays, PNR)
- Prend appui sur une stratégie de développement territorial, construite de façon ascendante avec les acteurs, **intégrant aspects innovants, mise en réseau et coopération**
- La stratégie spécifique Leader est ciblée sur des priorités issues de la stratégie de développement territorial
- La stratégie doit avoir un impact fort sur le territoire; il ne s'agit pas de financer une multitude de projets mais bien de structurer le territoire





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Le programme LEADER

Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale

= utilise le FEADER (Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural).

- Ce fonds finance un certain type de projets comme :
- la formation professionnelle des agriculteurs,
- le soutien à l'installation des jeunes en agriculture,
- la modernisation des exploitations,
- la conversion de l'agriculture biologique,
- la promotion de la biodiversité ou l'amélioration de la qualité de l'eau,
- les actions de prévention des risques,
- la création de micro entreprises,
- le développement du tourisme, comme la création de gîtes, de chambre d'hôtes,
- le développement de l'offre de services en milieu rural comme les services de santé, ou liés à l'enfance.





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Le programme LEADER

Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale

- Sélection par un appel à projets régional.
- Les territoires retenus sont organisés en **Groupes d'action locale (GAL)**
- Ils se voient allouer une enveloppe financière destinée à mettre en œuvre un programme d'actions
- Un comité de programmation composé d'acteurs publics et privés locaux assurent ensuite la sélection des projets s'inscrivant dans ce programme d'actions.





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Le programme LEADER

Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale

La stratégie LEADER doit s'articuler autour d'une grande thématique :

**TERRITORIALISATION
DE L'ÉCONOMIE**
économie circulaire, de
proximité, sociale et
solidaire

**ATTRACTIVITÉ
TERRITORIALE ET
VITALITÉ DU LIEN
SOCIAL**
services, culture,
patrimoine

**DIFFUSION DES
SERVICES ET
USAGES
NUMÉRIQUES**
basée sur la stratégie
numérique
territoriale

**TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE ET
ÉCOLOGIQUE
DES TERRITOIRES**
dont patrimoine
naturel et
environnemental





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

La stratégie LEADER
= Enjeu 3 de la stratégie de développement local
= Territorialisation de l'économie et transition énergétique

Pourquoi ce choix?

- En fonction des financements possibles FEADER
- En fonction des autres dispositifs disponibles : Contrat de Cohésion et de Développement Territorial, CADET, ...
- En fonction de la plus-value que peut apporter le dispositif LEADER sur la valorisation économique des ressources du territoire



Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

ENJEU 3 :

Mieux exploiter nos ressources tout en les préservant et valoriser nos particularités (naturelles, environnementales et patrimoniales)

AMBITION 1 :

Favoriser l'attractivité et la compétitivité touristique du territoire

AMBITION 2 :

Sauvegarder et valoriser le patrimoine culturel, bâtis et environnemental

AMBITION 3 :

Conserver, gérer et valoriser la forêt (*filière bois-énergie...*)

AMBITION 4 :

Préserver la diversité des paysages en soutenant le développement d'une agriculture diversifiée (*conversion Agriculture biologique, circuits-courts...*)

AMBITION 5 :

Faire de la Haute Gironde un pôle de compétence énergie : *énergies renouvelables (biomasse, éolien, hydrolien, méthanisation...), valorisation des déchets*



Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Présentation de la stratégie LEADER

**DEVELOPPER DES EMPLOIS NON DELOCALISABLES
EN VALORISANT LES RESSOURCES NATURELLES,
ENVIRONNEMENTALES, PATRIMONIALES,
CULTURELLES ET HUMAINES**





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

DEVELOPPER DES EMPLOIS NON DELOCALISABLES EN VALORISANT LES RESSOURCES NATURELLES, ENVIRONNEMENTALES, PATRIMONIALES, CULTURELLES ET HUMAINES

**Objectif
stratégique 1 :**

**Favoriser l'attractivité et la compétitivité
touristique du territoire**

Structurer et développer l'offre touristique du territoire

Organiser les acteurs touristiques du territoire

Promouvoir l'offre et les équipements touristiques du territoire





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

DEVELOPPER DES EMPLOIS NON DELOCALISABLES EN VALORISANT LES RESSOURCES NATURELLES, ENVIRONNEMENTALES, PATRIMONIALES, CULTURELLES ET HUMAINES

**Objectif
stratégique 2 :**

**Structurer et développer les projets de
valorisation des ressources naturelles et
environnementales locales**

Structurer et développer les projets de valorisation des ressources du territoire

Organiser les acteurs exploitant les ressources du territoire

Promouvoir les projets de valorisation des ressources du territoire





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

But de la rencontre d'aujourd'hui:

**QUEL TYPE D' ACTIONS DOIT-ON MENER
POUR RÉPONDRE AUX OBJECTIFS DE LA
STRATÉGIE LEADER**





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Règles du jeu :

- 5 ateliers RESSOURCES
- Participation aux 5 ateliers
- Changement de table toutes les 20 minutes



- Le fleuve
- La vigne
- La forêt
- Les terres agricoles
- La pierre, le patrimoine bâti



Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Règles du jeu :

- Pour chaque ressources, quel type d'actions à mettre en œuvre pour :

- *Structurer et développer*
- *Organiser les acteurs*
- *Promouvoir*

- Proposer des projets qui répondent aux critères LEADER :

- *Innovation*
- *Coopération*
- *Mise en réseaux*



Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Comptes rendus des ateliers



Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

LA PIERRE

Le patrimoine bâti

QUEL TYPE D' ACTIONS DOIT-ON MENER POUR MIEUX EXPLOITER ET VALORISER LA RESSOURCE « PIERRE PATRIMOINE BÂTI » TOUT EN LA PRÉSERVANT ?

Des actions de préservation de la ressource « pierre/patrimoine bâti »

Les chantiers de rénovation :

- par le soutien financier et technique à l'organisation de chantiers école, chantiers d'insertion
- et/ou en faisant travailler les entreprises locales.
- En suivant un cahier des charges (à élaborer) qui respecte les matériaux et les techniques locales

La sensibilisation à l'entretien des bâtiments anciens :

- Par des temps d'information auprès des propriétaires (privés et élus) pour surmonter les difficultés liées aux contraintes qu'entraîne le classement Monuments Historiques et auprès des artisans pour faire évoluer les bâtiments (isolation..) avec les nouvelles techniques.

L'élaboration de documents règlementaires de protection de l'unité architecturale des villages

Des actions favorisant l'exploitation de la ressource « pierre/patrimoine bâti »

La valorisation des savoirs faire locaux :

L'organisation des acteurs du Patrimoine bâti passe par l'identification des artisans et artistes qui travaillent les matériaux locaux pour pouvoir promouvoir les particularités locales et les accompagner professionnellement.

- Nécessité de recenser les savoirs faire et compétences locales
- Création de pôles d'artisans d'art permettant la découverte des techniques locales, la formation (projet de pôle d'artisanat d'art dans la citadelle de Blaye)
- Accompagner les artisans locaux pour répondre aux appels d'offres des propriétaires de patrimoine remarquable

La mise en tourisme des sites d'exploitation des matériaux locaux (tourisme industriel) et de sites de médiation liés au patrimoine existant :

- La pierre : Le site des carrières de Prignac et Marcamps : création d'atelier de découverte des techniques d'extraction de la pierre...
- La tuile et le carreau de Gironde : tuileries
- grottes de Pair non pair : idée de création d'un centre de médiation sur la Préhistoire





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Des actions de valorisation de la ressource « pierre/patrimoine bâti »

Les circuits de découverte des patrimoines du territoire :

Créer des circuits et les faire connaître auprès du grand public. :

- Circuits églises romanes (chemins de Compostelle),
- circuits bâtis liés à l'eau (puits, lavoirs, moulins),
- circuits « ligne des moulins », circuits « cabanes de vignes »
- circuits de découverte par le fleuve (tourisme fluvial) : citadelle de Blaye, falaises calcaires du Bourgeais et maisons troglodytiques, village ancien de Bourg...

Un tel type d'actions permet de mettre en réseau les associations de sauvegarde du Patrimoine (s'appuyer aussi sur les journées du patrimoine) et donc de structurer les acteurs et éventuellement de développer la coopération avec les régions alentours (Haute Saintonge – églises romanes). Il permet aussi de mettre en réseau les associations de sauvegarde du patrimoine avec les associations de randonneurs, les Offices de Tourisme, les associations culturelles ... L'innovation pourrait porter sur les supports de communication : application smartphone, signalétique interactive...

La signalétique commune identitaire :

La création d'une signalétique commune identitaire au Pays est un levier essentiel à l'identification des patrimoines. Cette signalétique pourrait être réalisée avec des matériaux locaux : pierre, bois, tuile et par les artistes et artisans locaux. Un tel projet permettrait de mettre en réseaux les artistes et artisans du territoire autour d'un projet commun.

Les événements culturels de valorisation :

- Organiser des événements culturels de valorisation du patrimoine pouvant réunir des acteurs culturels locaux, mettre en réseau les organisateurs d'événements culturels valorisant le patrimoine
- Aider les associations dans leur communication pour une portée plus large de leurs actions de valorisation

Les projets culturels et touristiques de valorisation :

- Donner une vocation culturelle aux bâtiments : résidence d'artistes, lieux d'exposition, d'expression, accueil des associations culturelles du territoire
- Donner une vocation d'hébergement touristique aux bâtiments : hôtellerie, gîtes, chambres d'hôtes...
- Développer les actions de médiation (histoire, architecture...) auprès des habitants pour qu'ils puissent s'approprier leur territoire, pour les enfants (TAP) comme pour les adultes (cycle de conférences, visites guidées, animations et outils pédagogiques...) en n'omettant pas la médiation autour du patrimoine local immatériel (culture Gabaye)

Cette réflexion ouvre une nouvelle ambition pour le territoire : Comment créer, construire un nouveau patrimoine bâti ?





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

« TERRES AGRICOLES »

QUEL TYPE D' ACTIONS DOIT-ON MENER POUR MIEUX EXPLOITER ET VALORISER LA RESSOURCE « AGRICULTURE » TOUT EN LA PRÉSERVANT ?

Mise en réseau et organisation des agriculteurs :

- Animation de collectifs d'agriculteurs, accompagnement en ingénierie locale pour faire émerger des projets collectifs
- Sensibilisation à la transmission

Projets de mise en commun entre plusieurs producteurs des moyens de transformation et de commercialisation des produits agricoles :

- Création de plateforme d'approvisionnement
- Création d'ateliers collectifs de découpe et de transformation des produits agricoles : ex. camion itinérant « transformation-stérilisation »
- Création de magasins de vente regroupant plusieurs producteurs locaux
- Appui à la création de nouveaux produits dérivés des productions locales

Développer de nouvelles productions localement ou réintroduire/pérenniser/développer des productions existantes :

- Investir des niches de production (noisettes, safran,...) : aide à l'installation et à la diversification
- Maintenir et développer l'élevage (entretien des prairies dans les zones humides, préservation de la biodiversité)
- Développer le maraîchage (ex. projets de serres chauffées à proximité du CNPE ou adossés à des projets de méthanisation)
- Réintroduire l'aquaculture dans les marais/zones humides en bord d'Estuaire

Projets de valorisation énergétiques des ressources agricoles :

- Projets de méthanisation à partir des déchets agricoles
- Projets valorisant les ressources végétales locales (productions de granulés à partir de roseaux, utilisation des sarments de vignes,...)

Projet de mutualisation d'emplois entre plusieurs agriculteurs :

- Création d'un groupement d'employeurs
- Mutualisation entre agriculteurs de postes nécessitant une certaine technicité



Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Projets de valorisation et de promotion des productions locales :

- Labels de qualité / IGP Asperges du Blayais :
 - o Nouvelles formes de conditionnement / packaging pour une meilleure conservation : investissement matériel innovant
 - o Actions de promotion spécifiques à l'IGP
 - o Actions de valorisation de l'asperge auprès des restaurateurs et des artisans des métiers de bouche (traiteurs,...)
- Mise en tourisme des productions agricoles locales : ex. circuits de valorisation des produits locaux
- Actions de promotion des productions agricoles locales (ex. circuits courts à développer) et de valorisation auprès des restaurateurs locaux (ex. assiettes de Pays)

Projets contribuant à une meilleure connaissance et valorisation du foncier agricole :

- Etude sur les caractéristiques pédologiques et les potentialités culturelles des terres agricoles / portage par le Pays
- Actions contribuant à une meilleure connaissance du foncier agricole disponible et libéré dans les années à venir (ex. observatoire du foncier agricole)
- Actions d'information et de communication sur l'offre foncière agricole disponible
- Solutions de portage du foncier agricole (pour conserver sa vocation agricole dans l'attente de trouver un agriculteur)

Positionnement de LEADER sur :

- des projets nécessitant pour animer des collectifs d'acteurs et structurer des projets le recours à une ingénierie spécifique
- des projets collectifs entre agriculteurs (projets individuels renvoyés vers les mesures classiques FEADER et autres dispositifs) : promotion, équipements,...
- l'enjeu du foncier agricole





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

« LA FORÊT »

QUEL TYPE D' ACTIONS DOIT-ON MENER POUR MIEUX EXPLOITER ET VALORISER LA RESSOURCE « FORÊT » TOUT EN LA PRÉSERVANT ?

EN QUELQUES CHIFFRES

19 000 ha essentiellement sur la partie nord du territoire soit 21% (en comparaison, 14 000 hectares de vignes en Haute Gironde)

9 300 propriétaires pour 51 000 parcelles soit 5,5 parcelles par propriétaire

0,33 ha de surface moyenne

1 entreprise de production de pelés et plaquettes bois

LES INTERROGATIONS

« Voulons-nous une forêt diversifiée ou « des champs d'arbres ? » »

« Quelles essences pour quelles besoins ? »

« Avons-nous une lisibilité économique sur les filières du bois ? »

« Quelle organisation/structuration avons-nous aujourd'hui ? »

« Possédons-nous des entreprises locales capables de nous alimenter en bois énergie ? »

LES ATOUTS DE LA RESSOURCE...

UNE GRANDE BIODIVERSITÉ

DES PAYSAGES DE QUALITÉ

UN POUMON VERT

UNE PROTECTION DES SOLS ET DES MILIEUX

UNE FILIÈRE D'AVENIR

UNE RESSOURCE ÉNERGETIQUE IMPORTANTE

... ET SES ENJEUX

STRUCTURER/ORGANISER

les propriétaires et les acteurs de la filière

VALORISER/VISITER

SANCTUARISER/GERER

EXPLOITER/VALORISER

FORMER/ACCOMPAGNER

les nouvelles générations de propriétaires

COMMUNIQUER

auprès des habitants et préserver la ressource





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

ACTIONS PRIORITAIRES

- Maintenir et promouvoir les [corridors écologiques](#) (haies, bosquets...)
- Promouvoir la [plantation de haies](#) sur les parcelles de vignes
- Créer un guide pour la [gestion](#) et l'[entretien](#) des forêts à destination des propriétaires
- Organiser des journées « [Propriétés des forêts](#) » avec les associations et les écoles
- La forêt comme [lieu de loisir](#) : mettre en place des parcours sportifs et touristique
- Promouvoir la filière [bois énergie](#) : réseau de chaleur, fabrication de pelés, granulés et plaquettes...
- Mettre en place des chantiers de [formation/insertion](#) lors de l'entretien de parcelles
- [Diversifier](#) les essences et les filières (bois énergies, bois d'œuvre, piquet de vigne, rôle écologique...)
- Porter une réflexion sur le [regroupement de parcelles](#)
- Repérer les zones de [déprise agricole](#) et d'expansion de la forêt
- Proposer un système de calcul du [coût de la biodiversité](#) en milieu forestier





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

« LA VIGNE »

QUEL TYPE D' ACTIONS DOIT-ON MENER POUR MIEUX EXPLOITER ET VALORISER LA RESSOURCE « VIGNOBLE » TOUT EN LA PRÉSERVANT ?

Actions relatives à la gestion du foncier en faveur de :

- la prise en compte du vignoble dans les documents d'urbanisme (cartes, PLU...) :
 - o outils pour la coexistence des espaces vitivinicoles et urbanisés (SCOT par exemple...)
- la transmission du patrimoine vitivinicole :
 - o possibilités de séparer la partie vigne et la partie habitation des exploitations
 - o aides aux frais de transfert
- l'environnement paysager :
 - o actions paysagères (développement des haies par exemple...)

Actions relatives au respect de l'environnement en faveur de :

- le développement de l'agriculture biologique et la biodynamie :
 - o aides à la conversion
 - o actions de promotion
- la biodiversité :
 - o valorisation de la baragane et doucette sauvages qui poussent entre les rangs de vigne par exemples...

Actions relatives à la performance et à la réussite des exploitations en faveur de :

- l'emploi :
 - o formations des salariés et insertion professionnelle
 - o accompagnements à l'embauche (groupements d'employeurs, systèmes d'entraide, CUMA par exemples...)
- l'accompagnement des Jeunes Agriculteurs :
 - o aides à l'accès au foncier
- la mutation des exploitations :
 - o études de segmentation des produits par rapport aux clients (pour se positionner sur les différents marchés)





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Actions relatives à la promotion en faveur de :

- la notoriété et l'image des vignobles :
 - o actions marketing, notamment des coopératives qui, vis-à-vis de leurs gros volumes, peuvent véhiculer une image importante
- l'animation :
 - o évènements (artistiques par exemples...)

Actions relatives au développement de l'oenotourisme et au partenariat entre les acteurs du tourisme et les viticulteurs en faveur de :

- l'accueil dans le vignoble :
 - o aménagement des chais
 - o aménagement d'hébergements
- la restauration :
 - o développement de tables (valorisation de la cuisine aux sarments par exemples...)
- la découverte :
 - o développement de produits expérientiels (type vendanges, woofing par exemples...)
 - o développement d'activités pour les enfants (vignes pédagogiques, ateliers, supports par exemples...)
 - o valorisation par le goût (œnologie par exemples...)
- la communication :
 - o éditions des Offices de Tourisme et Maisons du Vin par exemples...

Actions relatives à la vente des produits en faveur de :

- les circuits courts :
 - o « savoir qu'on peut acheter à côté de chez soi et pas au supermarché »
- la diversification des productions :
 - o safran, pêche de vigne par exemples...

Actions relatives à la mutualisation entre les appellations en faveur de :

- le partage d'informations, de ressources ...
- la mise en commun des besoins et des outils (Challenge des Vins par exemples...)



« LE FLEUVE »

QUEL TYPE D' ACTIONS DOIT-ON MENER POUR MIEUX EXPLOITER ET VALORISER LA RESSOURCE « FLEUVE » TOUT EN LA PRÉSERVANT ?

Toutes les composantes de l'Estuaire ont été abordées : les îles, le fleuve, les marais, ses berges en terres agricoles longeant l'Estuaire. Si des actions de développement sur le territoire de la Haute Gironde sont à mettre en œuvre, il est réaffirmé la nécessité de travailler le développement de l'Estuaire à l'échelle de... l'Estuaire (Fiche LEADER de coopération).

DES MARQUEURS « ESTUAIRE » : DES ATOUTS À PRÉSERVER ET À VALORISER

- ➔ **Les carrelets**, comme symboles de l'Estuaire
 - Les carrelets sont exclusivement privés et, s'ils sont emblématiques de l'Estuaire, ils ne sont pas visitables en dehors des cercles privés et/ou payants (sauf Vitrezay, Pauillac, Château Richard). Par ailleurs, l'entretien de ces carrelets coûte cher et certaines de ces cabanes tombent en décrépitude.
 - Type d'actions envisagées :
 - créer un collectif des propriétaires et créer un fonds d'aides à la restauration des carrelets
 - construire un carrelet « public » qui puisse être visité
- ➔ **Les marais**, comme une des composantes de l'Estuaire
 - Les marais sont un espace à se réapproprier et à valoriser en termes d'activités de loisirs
 - Type d'actions envisagées :
 - Prendre exemple sur le marais poitevin pour la mise en valeur (<http://www.marais-poitevin.com/>)
 - Développer la navigation sur des petites embarcations (barque, canoë, voile...)
 - Pêche de loisir
- ➔ **Les ports**
 - Mettre en valeur et animer les ports qui longent l'Estuaire
 - Type d'actions envisagées :
 - Prendre exemple sur l'association du Port de Roque de Thau (<http://roquedethau.e-monsite.com/>) pour la mise en valeur des petits ports
 - Affirmer le rôle de locomotive des ports des Callonges, de Blaye et de Bourg
 - Coordonner les politiques de développement du tourisme fluvial

Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

→ Les bateaux

- Aujourd'hui il n'existe plus aucun des bateaux utilisés autrefois sur l'estuaire : la gabarre, la yole... Il serait intéressant d'en reconstruire, comme autant d' « outil » de valorisation de l'Estuaire et de ses habitants de Haute Gironde.
Type d'actions envisagées :
- Prendre exemple sur l'Hermione (<http://www.hermione.com>) et lancer des chantiers (d'insertion ? de jeunes ?...) de reconstruction de ces bateaux emblématiques de l'Estuaire ; à l'image également des Chantiers Tramasset dans le Sud du département de la Gironde (<http://www.chantierstramasset.fr>)

LES OUTILS ET SUPPORTS SUR LESQUELS S'APPUYER POUR VALORISER L'ESTUAIRE

→ Les « fêtes du fleuve »

- Il existe de nombreuses « fêtes du fleuve » sur la rive droite et sur la rive gauche, en Gironde et en Charente-Maritime, et il conviendrait de créer du lien entre celles-ci.
Type d'actions envisagées :
- Inventorier les fêtes du fleuve et créer une dynamique collective pour faire du lien entre toutes les manifestations. Raisonner à l'échelle « Estuaire » (donc rive droite, rive gauche, territoires girondins et charentais)
- Prendre exemple sur l'Hermione et lancer des chantiers (d'insertion ?) de reconstruction

→ Les fonds documentaires

- Le projet de collecte de témoignages d'anciens habitants des îles de l'Estuaire par l'association « Nous Autres » www.nousautres.fr
L'association réalise un inventaire culturel des pratiques et usages des anciens habitants de l'archipel de l'Estuaire de la Gironde (textes, films...).
Il existera donc un fond documentaire accessible et exploitable en vue de diffuser de l'information et de valoriser l'histoire de l'Estuaire et de ses habitants.
Type d'actions envisagées :
- Inventorier les fonds documentaires existants sur le fleuve
- Sur la base de ces documentations, créer, le long du fleuve des bornes d'information interactives
- Réaffirmer et mettre en lumière les divers rôles de l'Estuaire
 - Le fleuve, comme élément régulateur pour les vignobles
 - Le fleuve qui apporte une lumière particulière sur les rives
 - Le fleuve et ses îles, comme spectacle, vu de la rive et ce aux 4 saisons (→ mieux valoriser le fleuve en automne, hiver, printemps)
 - Le fleuve, « outil » de préservation des espèces (→ travail à faire sur les espèces invasives, telles la jussie, chantiers d'insertion ?)
 - Le fleuve et ses petits affluents (→ se les réapproprier et les valoriser dans une optique « loisirs »)



Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

LE FLEUVE, COMME RESSOURCE ÉCONOMIQUE

→ Le fleuve, voie de transport

- Le fleuve comme offre de transport complémentaire ; travailler sur l'intermodalité
- Conditions : rapidité et compétitivité
- Transport à vocation « domicile/travail » et touristique
- Objectif : rejoindre non seulement Bordeaux mais également la rive gauche
- Pertinence du transport de marchandise via le fleuve eut égard à la petite distance parcourue ?

→ Le fleuve, source d'énergie renouvelable

- Projet d'hydroliennes au large de Bourg
- Travailler sur le caractère innovant du projet, sur son rôle pionnier (premier projet d'hydroliennes en Estuaire) et créateur de dynamiques.
- Nécessité toutefois de trouver un opérateur et s'appuyer sur des études d'impacts détaillées et approfondies

→ Le fleuve, ressource touristique et d'activités de loisir

- Mesurer et réaffirmer les potentiels d'accueil des bateaux en Haute Gironde. Jouer la complémentarité avec l'autre rive
- Travailler à l'élaboration d'un cheminement doux le long de l'Estuaire, aujourd'hui non existant (seulement des pénétrantes pour arriver jusqu'au bord de l'Estuaire)
- Assurer un équilibre entre préservation des espèces et du caractère naturel de l'Estuaire et de ses composantes et développer le tourisme fluvial (gros et petits bateaux)
- Nécessité de coordonner les acteurs de l'Estuaire, les acteurs touristiques afin d'améliorer la lisibilité de l'offre touristique liée au fleuve et jouer la carte de la complémentarité et la continuité avec l'offre dans les terres (quel accueil du croisiériste ? quelle continuité entre les activités au port et celles plus loin, dans les terres ?)
- Gestion intégrée des appontements
- Développer la « filière fleuve loisir » (halte nautiques, écoles de voile, plaisance...)

→ Le fleuve, ressource alimentaire

- La pêche professionnelle (comment concilier la pratique, avec les usages amont et la qualité de l'eau ? nécessité de s'attaquer aux problèmes de fond – déjà identifiés dans le cadre du SAGE Estuaire; <http://www.sage-estuaire-gironde.org/> - pour pouvoir relancer cette activité)
- La pisciculture (estuaire et marais) à développer et lier l'activité d'élevage et de pêche à la gastronomie locale





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Calendrier :

NOVEMBRE : rencontres avec les financeurs (CG33, conseil Régional...), élaboration du programme d'actions

Lundi 8 décembre : **RENCONTRE 4** : Présentation du dossier de candidature LEADER et du plan d'actions

Lundi 15 décembre : dépôt du dossier de candidature





Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

L'Appel à Projets 2015/2020

OBJECTIF :

Recenser l'ensemble des projets susceptibles de répondre aux objectifs de la Stratégie de Développement Local

OUTILS DE FINANCEMENTS DES PROJETS :

- Contrat de Cohésion et de Développement Territorial, CADET (Région)
 - Convention Touristique avec le Conseil Général
 - Fonds Européens dont LEADER
 - Politiques sectorielles de la Région, du Département, etc...
- (Sous réserve des conditions d'éligibilité de ces politiques)*



DATE DE DÉPÔT :

14 novembre 2014

auprès du Pays de la Haute Gironde
par téléphone, mail, courrier

BÉNÉFICIAIRES :

- Communes, Communautés de Communes,
- Pays, syndicats intercommunaux,...
- Associations
- Entreprises
- Privés
- Groupements, coopératives,...

Les Rencontres de Pays

...pour un nouveau projet de territoire

Projet de diagnostic partagé et compte-rendus
des rencontres sur :

www.pays-hautegironde.fr